



# ĐÁNH GIÁ DU LỊCH BỀN VỮNG

## HỌC PHẦN 2

Tài liệu: 2.12

### 1 – GIAO THÔNG

Hướng dẫn: sử dụng sơ đồ này để liệt kê các con đường và những cơ sở hạ tầng hiện có và được lập kế hoạch và những dịch vụ mà du khách có thể sử dụng để tiếp cận tới các điểm đến và những điểm thu hút chính.

Các cơ quan nhà nước chịu trách nhiệm cho những kế hoạch cơ học, giao thông và giao tiếp có thể được liên lạc để cung cấp những thông tin này. Chú ý: *mỗi một mục liệt kê trong những vùng phục vụ liên kết với các giao thông khác*. Ví dụ: sân bay quốc tế có thể có những chuyến bay nội địa đến những vùng du lịch chủ chốt trong vùng. Thuận tiện, sạch sẽ và những dịch vụ như nhà vệ sinh nên được xếp hàng dưới những Điều kiện chung. Giao thông gây ra những vấn đề môi trường chính (các con đường làm tăng sự xói lở, vì thế liệt kê các vấn đề cũng như những cơ hội tiềm năng để cải thiện tính bền vững hoặc những sáng kiến hiện có cho mỗi chiến lược (các doanh nghiệp cho sử dụng những xe được sửa lại). (Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.)

Điểm thu hút tự nhiên Tên Mô tả và những thu hút hiện có	Mô tả vùng (khoảng cách từ điểm trung tâm hoặc sử dụng GPS)	Khả năng tiếp cận (từ đường vào chính)	Mô tả các sử dụng tiềm năng	Nhạy cảm môi trường (các vùng bồi đê của các loài nguy cơ, thực vật hiềm...)	Mối quan tâm về văn hóa xã hội (niềm tin và những sử dụng truyền thống, điều cấm...)	Chọn thu hút thị trường tiềm năng
#		Dễ (cao nhất là 1 giờ đi bộ) <b>Trung bình</b> (đồi, 1-2 h) <b>Khó</b> (leo dốc, hơn 2h)				Chuyến ngày thường  Cuối tuần  Ở lâu dài
#		Dễ  <b>Trung bình</b>  <b>Khó</b>				Chuyến ngày thường  Cuối tuần  Ở lâu dài
#		Dễ  <b>Trung bình</b>  <b>Khó</b>				Chuyến ngày thường  Cuối tuần  Ở lâu dài
#		Dễ  <b>Trung bình</b>  <b>Khó</b>				Chuyến ngày thường  Cuối tuần  Ở lâu dài



## 2 – Tóm tắt khả năng tiếp cận

Sự hướng dẫn: xem xét lại sơ đồ 6 về giao thông và xác định những vùng chính nào cho việc cải tiến và có những cơ hội. Xác định các câu hỏi dưới đây khi Bạn thực hiện:

1. Phương tiện giao thông nào mà phần lớn du khách sử dụng để đến điểm đến/vùng tập trung?
2. Những hành khách quá cảnh có dễ dàng kết nối với những phương tiện/thông tin (taxi, xe thuê, xe buýt, trung tâm du khách, các hướng dẫn du lịch, bảng hiệu) một cách dễ dàng?
3. Có những bảng hiệu trên đường hoặc đường cao tốc để chỉ du khách đi về các vùng một cách phù hợp?
4. Những bảng hiệu này có thể hiện được tương tượng tích cực về điểm đến/vùng tập trung?
5. Những con đường và đường cao tốc có thể được sử dụng tốt hơn dưới điều kiện tài chính và chương trình hiện có? cũng như không trở nên động nghịch hơn?
6. Có những cơ hội để phát triển các loại phương tiện giao thông khác để tăng cường khả năng tiếp cận đối với các thị trường du lịch khác? Nếu có, loại phương tiện nào nên được phát triển? Xem xét các loại du khách khác nhau và làm thế nào để các kiểu giao thông có thể khuyến khích du lịch?
7. Những vấn đề xã hội và môi trường tiềm năng nào nên được xác định? Có những đề xuất đầu tiên về cách xác định các vấn đề này?
8. Có những trung tâm hoặc điểm du khách mà ở đó thông tin có thể được phân phát?
9. Những dịch vụ giao thông thường có hiệu quả và an toàn? Chúng có thể được cải thiện như thế nào?

Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.)



## ĐÁNH GIÁ DU LỊCH BỀN VỮNG

### HỌC PHẦN 2

Tài liệu: 2.12

### 3 – Các dịch vụ công cộng

Câu hỏi	Nhận xét/đề xuất	
1. Cảnh sát địa phương có sẵn sàng thực hiện trách nhiệm điều khiển đám đông, giúp đỡ du khách, quản lý các khung hoảng tiễm năng?	Có	Không
2. Có những dịch vụ khẩn cấp trên đường phố?	Có	Không
3. Du khách có thể sử dụng những dịch vụ chăm sóc sức khoẻ khẩn cấp ở địa phương?	Có	Không
4. Nếu không có, bao xa đến trạm xá gần nhất?	Bao nhiêu dặm	Thời gian đến được trạm xá
5. Có những dịch vụ cấp cứu ở trong vùng?	Có	Không
6. Có dịch vụ cứu lửa ở địa phương?	Có	Không
7. Nguồn cung cấp nước địa phương có thể đủ nhu cầu tăng lên của du khách cho các sử dụng uống và tắm?	Có	Không
8. Nguồn cung cấp nước địa phương có chất lượng đảm bảo cho du khách về mùi, màu và vị?	Có	Không
9. Có nhà vệ sinh công cộng ở các điểm đến?	Có	Không
10. Những nhà vệ sinh công cộng có được duy trì và làm sạch?	Có	Không
11. Có hệ thống xử lý rác thải?	Có	Không
12. Những dịch vụ quản lý cảnh vật ở các địa điểm công cộng đảm bảo du khách sử dụng được quản lý? (thu dọn vệ sinh, chăm sóc thực vật)	Có	Không
13. Nếu có những hệ thống xử lý rác thải công cộng, chúng có thể thực hiện thêm cho phần thải ra của du khách? Lượng thêm bao nhiêu?	Có	Không
14. Rác thải được xử lý theo cách thân hữu môi trường và an toàn?	Có	Không
15. Có thùng đựng rác có thể tái tạo?	Có	Không
16. Những thùng rác thải và rác tái tạo có được duy trì và chuyển đi thường xuyên?	Có	Bao lâu chuyển tác một lần? - Rác thải - Rác tái tạo
17. Những con đường và công trình công cộng có được làm vệ sinh?	Có	Ai chịu trách nhiệm? Bao lâu làm vệ sinh đường phố 1 lần?
18. Những nhu cầu địa phương có thể điều khiển nhiều hơn cho các hoạt động	Có	Ai quản lý việc bảo dưỡng đường phố



## ĐÁNH GIÁ DU LỊCH BỀN VỮNG

### HỌC PHẦN 2

Tài liệu: 2.12

du lịch mà không gây ra tắc nghẽn?

19. Các nhu cầu địa phương có thể điều  
khiển giao thông nhiều hơn với nguồn  
kinh phí duy trì và lịch trình hiện có?

Có      Không

20. Có các dịch vụ điện thoại:

Có      Không

- Gọi trực tiếp quốc tế?

- Internet?

- Điện thoại di động?

21. Có dịch vụ ngân hàng?

Có      Không

- Thu đổi ngoại tệ?

- Sử dụng thẻ?

- Thu đổi ngân phiếu du lịch?

Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.)



## ĐÁNH GIÁ DU LỊCH BỀN VỮNG

### HỌC PHẦN 2

Tài liệu: 2.12

#### 4 – Đánh giá các vùng xung quanh

Hướng dẫn: Chất lượng môi trường cơ học là rất quan trọng cho du khách. Có cả nét đẹp mỹ quan và môi trường trong lành như các khía cạnh con người, xây dựng, giao thông, đường xá, nước sạch, ô nhiễm thấp nhất (bao gồm cả tiếng ồn) sẽ làm những thay đổi ý nghĩa về mức độ thoả mãn của du khách trong một kỳ nghỉ. Xem xét và xếp hạng những yếu tố sau, có thể được chỉnh sửa để phù hợp với hoàn cảnh địa phương. Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.)

YÊU TỐ	ĐIỀU KIỆM CẢM NHẬN ĐƯỢC	NHẬN XÉT/ĐÈ XUẤT
Chất lượng không khí		
Mức độ ồn		
Giao thông đường bộ		
Quản lý chất thải rắn (rác)		
Điều kiện nhà và công trình xây dựng		
Nguồn nước sạch (sông...)		
Rủi ro sức khỏe		
Cảnh vật tự nhiên		
Độ lành mạnh của các điểm thu hút tự nhiên chính (bãi biển, sông...)		
Quản lý nước và chất thải		
Khác		